Presse-Information

P114/23
23. Januar 2023

xarvio® FIELD MANAGER mit wachsendem Zuspruch bei Landwirten

- **Zahl der registrierten Nutzer stieg in der Saison 2021/22 um 46 % im Vergleich zur Vorsaison**
- **Mehr als 7.000 variable Anwendungskarten für Aussaat, Pflanzenschutz und Düngung**
- **Neueste Feldversuchsergebnisse bestätigen hohe Genauigkeit, Wert und Kostenvorteile durch xarvio FIELD MANAGER**

Immer mehr Landwirte in Deutschland setzen auf den xarvio® FIELD MANAGER, um ihren Pflanzenbau zu optimieren. Insgesamt wurden bisher mehr als 840.000 Hektar in das System eingegeben. Die Zahl der registrierten Nutzer stieg in der Saison 2021/22 auf über 12.000, was einem Zuwachs von 46 % gegenüber der Vorsaison entspricht.

Von den verschiedenen Möglichkeiten, die der xarvio FIELD MANAGER bietet, hatten die variablen Applikationskarten für einzelne Felder in der vergangenen Saison das größte Wachstum bei der Nutzung gegenüber der Saison 2020/21. Insgesamt wurden 7.000 variable Applikationskarten für Aussaat, Pflanzenschutz und Düngung erstellt. In der Vorsaison waren es knapp 3.000 Karten. Damit hat sich die Nutzung der Karten mehr als verdoppelt. Von den 7.000 Applikationskarten wurden 1.800 für den Pflanzenschutz, 4.300 für die Düngung und 900 Aussaatkarten verwendet. Der Einsatz von variablen Düngekarten hilft Landwirten beispielsweise ihre Betriebsmittel effizienter einzusetzen und dadurch Kosten zu

Media Relations Germany
Agricultural Solutions
Birgit Lau
Telefon: +49 1520 9375117
birgit.lau@basf.com

BASF SE
67056 Ludwigshafen
www.basf.com
presse.kontakt@basf.com

sparen.

Feldversuche liefern erneut vielversprechende Ergebnisse - mehr Ertrag, mehr Einsparungen und optimierte Anwendung

In der Saison 2021/22 wurden zudem erneut Kleinparzellenversuchen unter anderem in Winterweizen, Wintergerste und Roggen durchgeführt. Dabei wurden der Spritzzeitpunkt und die Produktempfehlung für Fungizide von xarvio FIELD MANAGER mit dem bekannten Industriestandard von drei Fungizid-Anwendungen verglichen (Winterweizen: T1, T2 und T3, Wintergerste und Winterroggen: T1 und T2). Die Ergebnisse für die mit dem xarvio FIELD MANAGER bewirtschafteten Parzellen zeigten erneut einen höheren Return on Investment (ROI). Im Durchschnitt erzielte Winterweizen bei Anwendung der Zeit- und Produktempfehlungen des xarvio FIELD MANAGER eine Steigerung von 58 € pro Hektar. Bei der Wintergerste wurde mit den Empfehlungen von xarvio ein durchschnittlicher Zuwachs von 18 € pro Hektar bei einer durchschnittlichen Reduzierung des Fungizid-Einsatzes um 23 % erreicht. Einen durchschnittlichen Zuwachs von 41 € pro Hektar bei einer durchschnittlichen Reduzierung des Fungizid-Einsatzes um 50 %, wurde im Winterroggen basierend auf dem vom xarvio FIELD MANAGER empfohlenen Zeitpunkt erzielt.

Bjoern Kiepe, Head of Agronomy xarvio, BASF Digital Farming GmbH, zu den Kleinparzellenversuchen: „Im Süden Deutschlands gab es im letzten Jahr sehr hohe Septoria Tritici Infektionsraten. Durch eine frühe Warnung des xarvio FIELD MANAGERs konnten Landwirte die Infektion jedoch erfolgreich reduzieren.“ Beim Winterroggen im Osten des Landes sei die Infektionsrate wegen der geringen Niederschläge im Sommer gering gewesen, so Kiepe weiter. Aufgrund der zeitlichen Steuerung der Anwendung durch den xarvio FIELD MANAGER wurden die Kulturen nur dann gespritzt, wenn es notwendig war. Dies habe dazu beigetragen, Krankheiten und Anwendungen zu reduzieren und gleichzeitig den Ertrag zu optimieren. „Die Ergebnisse sind ein weiterer Beweis für die Genauigkeit unserer agronomischen Modelle in einer Reihe von Kulturen und unterschiedlichen Anbaubedingungen", betont Kiepe.

Wetterstationskonnektivität - erweiterte Konnektivitätsoptionen steigern Nutzen und Vorteile

In dieser Saison konnten auch Kunden mit Wetterstationen von METOS by Pessl Instruments und Sencrop ihre Geräte nahtlos mit dem xarvio FIELD MANAGER verbinden. Die Anzahl der neu angeschlossenen Wetterstationen beider Hersteller stieg um 82 %. Durch die Anbindung der Wetterstationsgeräte konnten die Kunden von der Integration hyperlokaler, feldspezifischer Wetterdaten in die agronomischen Modelle von xarvio FIELD MANAGER profitieren, um noch genauere Vorhersagen zu Wachstumsstadien, Düngung, Pflanzenschutz und Wachstumsregulatoren sowie Produktempfehlungen zu machen.

„Die moderne Landwirtschaft erfordert kontinuierliche Innovationen, um die Nachhaltigkeit und Produktivität zu verbessern, wobei die Präzisionslandwirtschaft und die nahtlose Konnektivität zwischen den Technologien entscheidend sind. Das starke Wachstum des xarvio FIELD MANAGER in Deutschland und unsere erfolgreichen Feldversuchsergebnisse zeigen erneut die hohe Genauigkeit der Modelle und die messbaren Vorteile für Landwirte. Mit dem xarvio FIELD MANAGER können Landwirte ihre Ressourcen und Flächen bestmöglich nutzen, die Produktion optimieren und die Nachhaltigkeit verbessern. Gleichzeitig leisten sie damit einen aktiven Beitrag zu den Zielen der Farm-to-Fork-Strategie“, sagt Konstantin Kretschun, Global Head of xarvio Digital Farming Solutions, BASF Digital Farming GmbH.

Über xarvio® Digital Farming Solutions – eine Marke der BASF Digital Farming GmbH

xarvio® Digital Farming Solutions ist führend bei der digitalen Transformation der Landwirtschaft, um die Pflanzenproduktion zu optimieren. xarvio® bietet digitale Produkte an, die auf einer weltweit führenden Plattform zur Pflanzenmodellierung basieren. Die Technologie ermöglicht eine unabhängige feldzonenspezifische agronomische Beratung, mit der Landwirte ihre Nutzpflanzen so effizient und nachhaltig wie möglich produzieren können. Die Produkte xarvio® SCOUTING, xarvio® FIELD MANAGER und xarvio® HEALTHY FIELDS werden von Landwirten in mehr als 100 Ländern weltweit eingesetzt. Mehr als 100.000 Landwirte und Berater haben sich für den xarvio® FIELD MANAGER registriert und eine Fläche von mehr als 15 Millionen Hektar in 18 Ländern angelegt. xarvio® SCOUTING wurde bereits von mehr als 7 Millionen Nutzern heruntergeladen. Weitere Informationen finden Sie unter www.xarvio.com oder auf unseren Social-Media-Kanälen.

Über den Unternehmensbereich BASF Agricultural Solutions

Weltweit gesunde und bezahlbare Nahrungsmittel für eine schnell wachsende Bevölkerung bereitzustellen ist entscheidend für eine nachhaltige Landwirtschaft. Zugleich sind Landwirte gefordert, die Auswirkungen auf die Umwelt weiter zu verringern. Wir unterstützen sie gemeinsam mit Partnern und Landwirtschaftsexperten auf diesem Weg. Deshalb investieren wir in eine starke Forschungs- und Entwicklungspipeline, die innovatives Denken mit bodenständigem Handeln auf dem Feld verbindet. Dabei beziehen wir Nachhaltigkeitskriterien in all unsere Geschäftsentscheidungen ein. Unser Portfolio umfasst Saatgut und speziell gezüchtete Pflanzeneigenschaften, chemischen und biologischen Pflanzenschutz, Lösungen für Bodenmanagement, Pflanzengesundheit, Schädlingsbekämpfung und digitale Landwirtschaft. Mit Expertenteams im Labor, auf dem Feld, im Büro und in der Produktion streben wir nach der richtigen Balance für den Erfolg – für Landwirte, die Landwirtschaft und künftige Generationen. Im Jahr 2021 hat unser Unternehmensbereich einen Umsatz von 8,2 Milliarden € erzielt. Weitere Informationen finden Sie unter www.agriculture.basf.com oder auf unseren Social-Media-Kanälen.